

Kampaņas "Atved draugu" apraksts

Kampaņas periods: no 2024. gada 1. aprīļa līdz 2025. gada 1. janvārim (ieskaitot)

Kurš var piedalīties kampaņā

1. Kampaņā var piedalīties esošie Citadele banka klienti (turpmāk – Klienti), kuriem ir pieeja kampaņas "Atved draugu" kodam.
2. Piedāvājums neattiecas uz Klientiem ar X hero vai X Platinum karti. Lai izmantotu kampaņas piedāvājumu, klients var aizstāt savu X hero vai X Platinum karti ar jebkuru no C kartēm (C smart, C supreme, C prime) bez papildu maksas.
2. Piedāvājums neattiecas uz Klientiem ar termiņuzturēšanās atļauju, ar ārzemnieku darba vīzu vai ārvalstu studentiem.

Ieguvumi

3. Klients, daloties ar kampaņas kodu, aicina draugus, kas vēl nav bankas Klienti, atvērt kontu un pieteikties vienai no C kartēm.

Ja Klients atved:

- 3.1. divus draugus – Klients saņem 2 Apollo Kino biļešu kodus.
- 3.2. četrus draugus – Klients saņem īsziņu ar kodu, ar kuru var pasūtīt maksājumu gredzenu C REWARDS portālā, neizmērojot 1500 C REWARDS punktus, un izmantot to 12 mēnešus bez maksas. Pēc 12 mēnešiem tiek piemērota bankas Vienotajā pakalpojumu cenrādī noteiktā ikmēneša maksa.

Kampaņas koda izmantošana

4. Klients var atrast savu kampaņas "Atved draugu" kodu: 1) Citadeles internetbankas pilnajā versijā sadaļā Pamatinformācija > Uzaiciniet draugu; 2) Citadeles mobilajā lietotnē sadaļā Vairāk > Uzaiciniet draugu.
5. Kods var mainīties katrreiz, Klientam par jaunu ieejot internetbankā vai mobilajā lietotnē. Tomēr visi draugiem iedotie kodi ir derīgi un atbilst šīs Kampaņas piedāvājumam.
6. Kodu var sūtīt neierobežotam skaitam draugu, un, kļūstot par Citadele banka Klientu, katrs no viņiem iegūs 100 % atlaidi C kartes mēneša maksai pirmos sešus mēnešus.

Noteikumi

7. Klienta uzaicinātajiem draugiem jākļūst par Klientiem laikā no 2024. gada 1. aprīļa līdz 2025. gada 1. janvārim (ieskaitot). Līdz 2024. gada 1. aprīlim ar "Atved draugu" kodu atvestiem draugiem šīs kampaņas noteikumi neattiecas.
8. Īsziņu (SMS) ar attiecīgā ieguvuma kodu banka nosūtīs Klientam pēc vajadzības nedēļas laikā.
9. Kino biļešu kods ir jāizmanto līdz derīguma termiņa beigām, kas norādīts īsziņā.
- 10.. Kods maksājuma gredzena pasūtīšanai C REWARDS bez C REWARDS punktu iztērēšanas ir derīgs līdz 01.02.2025. (ieskaitot).
11. Banka patur tiesības mainīt noteikumus vai izbeigt kampaņu bez iepriekšēja brīdinājuma.
12. Mainot esošo C karti pret jaunu un saglabājot to pašu kontu, atlaide tiks piemērota arī jaunajai kartei. Piedāvājums spēkā C smart, C supreme, C prime kartēm.
13. Klientam, atvedot draugu, mēneša maksas atlaides periods ir bez ierobežojuma un attiecas tikai uz vienu C karti.
14. Ja klientam ir vairākas C kartes, atlaide tiks piemērota kartei ar mazāko mēneša maksu.
15. Atlaide netiek piemērota papildkartēm.

16. Ja C prime jau ir atlaide mēneša maksai, piemēram, izmantots piedāvājums jaunajiem klientiem C prime 12 mēneši bez maksas vai C prime izmēģinājuma atlaide pirmajiem 6 mēnešiem jaunajai kartei bez maksas, bet klients akcijas laikā atvedis draugu, tad kampaņas kods netiek iekļauts, bet sāk darboties paralēli kopā ar attiecīgo akciju. Tas nozīmē, ka abas atlaides ir spēkā uzreiz, bet tās nesummējas.
17. Banka neuzņemas atbildību, ja Klienta telefona numurs ir mainīts un viņš to nav paziņojis bankai, kā arī par tehniskām problēmām, ja tādas rodas kampaņas koda izmantošanas laikā.
18. Jautājumu gadījumā lūdzam sazināties, izmantojot kontaktinformāciju, kas atrodama citadele.lv.
19. Lai atrisinātu strīdus vai jautājumus par kampaņas piedāvājumu, Klientam jāsaazinās ar banku.
20. Piedaloties šajā kampaņā, Klients piekrīt ievērot šos noteikumus. Banka ir tiesīga pārbaudīt, vai Klientam ir tiesības piedalīties kampaņā, un pārkāpumu gadījumā atbilstoši rīkoties.
21. Uz šiem noteikumiem attiecas Latvijas Republikas tiesību akti, kas ir spēkā visu piedāvājuma laiku. Bankai ir tiesības grozīt šos noteikumus bez atsevišķa paziņojuma, ja izmaiņas likumdošanā padara šos noteikumus vai kādu to daļu par spēkā neesošu.